



INFORME ANUAL DE GESTIÓN, RESULTADOS Y FORTALECIMIENTO
INSTITUCIONAL
VIGENCIA 2025
FUNDACIÓN EL REY DEL TIMBAL
NIT 901.279.134-5

1. PRESENTACIÓN

La **FUNDACIÓN EL REY DEL TIMBAL** presenta el Informe Anual de Gestión, Resultados y Fortalecimiento Institucional correspondiente a la vigencia 2025.

Durante esta vigencia la Fundación desarrolló actividades orientadas a la reactivación institucional, la planeación estratégica y la formulación de proyectos que permitan el cumplimiento de su objeto social en los años siguientes.

La gestión realizada estuvo enfocada en construir las bases conceptuales, organizacionales y estratégicas necesarias para iniciar la materialización de programas sociales, culturales y educativos a partir de la vigencia 2026.

La Fundación no ejecutó programas dirigidos a beneficiarios finales durante el año 2025, ni desarrolló actividades generadoras de ingresos o recursos económicos, situación consistente con la etapa de reorganización y planificación institucional adelantada durante el período.

2. RESEÑA INSTITUCIONAL

La **FUNDACIÓN EL REY DEL TIMBAL** es una entidad sin ánimo de lucro orientada a promover el desarrollo humano, artístico, cultural y social mediante procesos de formación, promoción cultural y fortalecimiento comunitario.

La organización concibe la música, el arte y la cultura como herramientas de transformación social capaces de generar oportunidades, fortalecer valores, promover la convivencia y contribuir al desarrollo integral de las personas.

3. CONTEXTO DE LA VIGENCIA 2025

Durante el año 2025 la Fundación inició un proceso de reactivación institucional con el propósito de consolidar una nueva etapa organizacional enfocada en la construcción de proyectos culturales, educativos y comunitarios de largo plazo.

Este proceso estuvo orientado a definir una visión estratégica, identificar oportunidades de impacto social y formular iniciativas que permitieran proyectar el crecimiento y fortalecimiento de la organización.



Como parte de esta nueva etapa institucional, la Asamblea General aprobó durante la vigencia 2025 la actualización de la identidad institucional de la entidad, iniciando una transformación orientada a fortalecer su enfoque cultural, artístico y comunitario.

La prioridad institucional durante la vigencia fue construir una hoja de ruta que permitiera desarrollar de manera sostenible los programas futuros de la Fundación.

4. ACTIVIDADES DE PLANEACIÓN Y FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

Construcción de la Visión Estratégica Institucional

Durante la vigencia se desarrollaron espacios de análisis, reflexión y planificación orientados a definir el rumbo estratégico de la Fundación para los próximos años. Estas actividades permitieron establecer una visión institucional enfocada en la promoción de la música, la cultura, la educación artística y el fortalecimiento comunitario como herramientas de transformación social.

Revisión de la Estructura Organizacional

Durante la vigencia se adelantó un proceso de análisis de la situación institucional de la Fundación con el fin de identificar oportunidades de fortalecimiento organizacional y definir acciones futuras de actualización administrativa y jurídica. Este ejercicio permitió establecer lineamientos para la consolidación de una estructura institucional más sólida y alineada con los objetivos de largo plazo de la organización.

Formulación de Líneas Programáticas

Durante el período se identificaron y definieron las principales líneas de trabajo que orientarán las actividades futuras de la Fundación.

Estas líneas se enfocan principalmente en:

- Formación musical.
- Promoción cultural.
- Desarrollo artístico.
- Fortalecimiento comunitario.
- Formación en valores.
- Desarrollo humano integral.

Socialización del Proyecto Institucional



La Fundación adelantó actividades de socialización de su visión institucional con diferentes actores relacionados con el sector artístico y cultural.

Estas acciones permitieron compartir la propuesta institucional, recoger aportes y fortalecer la construcción conceptual de los proyectos futuros.

Acercamiento a Actores del Sector Cultural

Durante la vigencia se realizaron acercamientos preliminares con músicos, gestores culturales y personas interesadas en participar en futuros procesos de formación artística y desarrollo cultural.

Estos acercamientos tuvieron como finalidad intercambiar ideas, identificar posibles mecanismos de colaboración y fortalecer la construcción de una red de apoyo para los proyectos institucionales.

Fortalecimiento de Capacidades Institucionales

Los miembros de la Fundación participaron en procesos de aprendizaje y actualización relacionados con:

Entidades sin ánimo de lucro.

Régimen Tributario Especial.

Gestión cultural.

Planeación estratégica.

Fortalecimiento institucional.

Diseño de proyectos sociales y culturales.

Estas actividades permitieron fortalecer las capacidades necesarias para la futura ejecución de los programas institucionales.

5. FORMULACIÓN DEL PROYECTO MAESTRO FESTIVAL EL REY DEL TIMBAL

Uno de los principales resultados de la vigencia 2025 fue la formulación conceptual del Proyecto Maestro Festival El Rey del Timbal.

Este proyecto surge como la principal iniciativa estratégica de la Fundación y como un mecanismo para materializar su misión institucional a través de la música, la cultura y la educación artística.

Durante la vigencia se trabajó en:

- Definición de la visión general del proyecto.
- Identificación de objetivos estratégicos.
- Definición de poblaciones de interés.



- Construcción conceptual de componentes académicos, culturales y comunitarios.
- Identificación de oportunidades de articulación con actores culturales.
- Definición preliminar de una hoja de ruta para su futura implementación.
- El proyecto fue concebido como una estrategia de largo plazo orientada a generar oportunidades de formación, circulación artística, fortalecimiento cultural y desarrollo comunitario.

6. IMPACTO SOCIAL, ARTÍSTICO Y CULTURAL PROYECTADO

La Fundación proyecta que el desarrollo futuro del Festival El Rey del Timbal contribuya a:

Impacto Social

- Generar espacios de participación e inclusión artística y cultural para niños, jóvenes y mujeres.
- Promover valores, disciplina y convivencia.
- Fortalecer procesos de integración comunitaria.
- Fomentar el aprovechamiento positivo del tiempo libre.

Impacto Artístico

- Impulsar la formación de nuevos talentos musicales.
- Crear espacios de aprendizaje e intercambio artístico.
- Promover procesos de educación musical.

Impacto Cultural

- Preservar y difundir expresiones musicales y culturales.
- Fortalecer la identidad cultural.
- Promover la participación ciudadana en actividades culturales.
- Los impactos descritos corresponden a resultados proyectados para futuras etapas de ejecución y no a resultados alcanzados durante la vigencia 2025.

7. INFORMACIÓN SOBRE PROYECTOS, CONTRATOS, INGRESOS Y RECURSOS DE LA VIGENCIA

Proyectos en curso

Durante la vigencia 2025 la Fundación adelantó la formulación conceptual de: Proyecto Maestro Festival El Rey del Timbal.



Propuesta de Escuela de Formación Musical.

Ambos proyectos se encontraban en fase de formulación conceptual y planeación estratégica, sin ejecución operativa ni beneficiarios atendidos durante la vigencia 2025.

Proyectos finalizados

Durante la vigencia 2025 no se ejecutaron ni finalizaron proyectos dirigidos a beneficiarios externos.

Contratos celebrados

Durante la vigencia 2025 la Fundación no celebró contratos relacionados con la ejecución de programas o proyectos institucionales.

Subsidios recibidos

Durante la vigencia 2025 la Fundación no recibió subsidios provenientes de entidades públicas o privadas.

Donaciones y aportes recibidos

Durante la vigencia 2025 la Fundación no recibió donaciones ni aportes económicos destinados a la ejecución de proyectos.

Ingresos recibidos

La Fundación no registró ingresos operacionales, ingresos financieros ni otros ingresos durante la vigencia 2025.

Metas alcanzadas

Las metas alcanzadas durante la vigencia estuvieron orientadas al fortalecimiento institucional y comprendieron:

- Definición de la visión estratégica institucional.
- Identificación de líneas programáticas de trabajo.
- Socialización del proyecto institucional.
- Acercamiento a actores del sector cultural.
- Fortalecimiento de capacidades institucionales.
- Formulación conceptual del Proyecto Maestro Festival El Rey del Timbal.
- Formulación conceptual de la Escuela de Formación Musical.
- Construcción de una hoja de ruta para el período 2026-2028.



Beneficio comunitario esperado

Las actividades desarrolladas durante la vigencia constituyen una fase preparatoria para la futura ejecución de programas de formación musical, promoción cultural y fortalecimiento comunitario cuyos beneficios se proyectan iniciar gradualmente a partir de la vigencia 2026.

8. SITUACIÓN FINANCIERA DE LA VIGENCIA

Durante la vigencia 2025 la Fundación no desarrolló actividades generadoras de ingresos ni ejecutó programas que implicaran la recepción de recursos económicos.

De acuerdo con la información financiera y tributaria correspondiente a la vigencia 2025, la Fundación no registró ingresos, costos ni gastos operacionales, situación consistente con la etapa de planeación, formulación y fortalecimiento institucional desarrollada durante el período.

9. PROYECCIÓN INSTITUCIONAL 2026

La Fundación proyecta que durante la vigencia 2026 se continúe avanzando en el fortalecimiento institucional y en la materialización gradual de los proyectos formulados durante 2025.

Dentro de las acciones proyectadas se encuentran:

- Consolidación de la estructura institucional.
- Desarrollo de alianzas estratégicas.
- Puesta en marcha de programas de formación musical.
- Inicio gradual de actividades asociadas al Festival El Rey del Timbal.
- Vinculación progresiva de beneficiarios.
- Desarrollo de mecanismos de sostenibilidad institucional.

10. CONCLUSIONES

La vigencia 2025 representó una etapa de planeación estratégica, fortalecimiento institucional y formulación de proyectos para la FUNDACIÓN EL REY DEL TIMBAL.

Aunque durante el período no se ejecutaron actividades meritorias dirigidas a beneficiarios finales ni se generaron ingresos económicos, las actividades desarrolladas permitieron construir las bases conceptuales y organizacionales



necesarias para el desarrollo futuro de iniciativas culturales, educativas y comunitarias alineadas con el objeto social de la Fundación.

La Fundación reconoce que durante la vigencia 2025 no ejecutó actividades meritorias dirigidas a beneficiarios finales debido a que se encontraba en una fase de reactivación institucional y formulación estratégica. No obstante, las actividades desarrolladas permitieron estructurar los proyectos que servirán como mecanismo de cumplimiento de su objeto social y de las actividades meritorias que comenzarán a desarrollarse gradualmente a partir de la vigencia 2026.

La formulación del Proyecto Maestro Festival El Rey del Timbal constituye el principal resultado institucional de la vigencia y representa el punto de partida para la futura materialización de la misión de la organización.

El presente Informe Anual de Gestión, Resultados y Fortalecimiento Institucional correspondiente a la vigencia 2025 fue presentado y aprobado por la Asamblea General de la FUNDACIÓN EL REY DEL TIMBAL mediante Acta No. 05 de fecha 31 de Marzo del 2026.

CERTIFICACIÓN

La Junta Directiva y el Representante Legal certifican que la información contenida en el presente informe refleja de manera fiel las actividades desarrolladas durante la vigencia 2025 y que la Fundación actuó en todo momento conforme a los principios de legalidad, transparencia, responsabilidad social y ausencia de ánimo de lucro.

Cali, Valle del Cauca, Colombia. 31 de Marzo del 2026

LUIS ÁNGEL CONCHA PÉREZ
Representante Legal
FUNDACIÓN EL REY DEL TIMBAL
NIT 901.279.134-5